

Κώδικας Δεοντολογίας για τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας μέσω κινητών τηλεφώνων και την προστασία των ανήλικων χρηστών

Ο παρών Κώδικας θεσπίζεται μεταξύ των Εταιρειών Παροχής Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας που δραστηριοποιούνται στην Ελληνική Επικράτεια (στο εξής «Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας»). Αντικείμενο του ως άνω αποτελούν οι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας αναφορικά με θέματα προστασίας ανήλικων χρηστών:

Οι ως άνω εταιρείες:

- Αναγνωρίζοντας:

1. Την αύξηση χρήσεως κινητών τηλεφώνων από το ελληνικό καταναλωτικό κοινό και ιδιαίτερα από ανήλικους χρήστες.
2. Την αύξηση της χρήσεως των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας από τους συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας.
3. Την ανάγκη ενημέρωσης των ως άνω συνδρομητών για τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που παρέχονται μέσω κινητών τηλεφώνων.
4. Το δικαίωμα των ανήλικων στην ομαλή σωματική και πνευματική ανάπτυξη όπως αυτό εμφανίζεται στην Ελληνική αλλά και στη Διεθνή Έννομη Τάξη.
5. Το γεγονός ότι η ομαλή ανάπτυξη των ανήλικων, η οποία αποτελεί κατά κύριο λόγο ευθύνη των γονέων ή των κηδεμόνων αυτών, δύναται να υποστηριχθεί μέσω της έγκυρης και λεπτομερούς πληροφόρησης αναφορικά με εκείνες τις προσφερόμενες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας των οποίων το περιεχόμενο δύναται να βλάψει την ομαλή πνευματική ανάπτυξη των ανήλικων.

6. Την πολυπλοκότητα της ταυτόχρονης προστασίας αντικρουόμενων θεμελιωδών ανθρωπίνων δικαιωμάτων όπως η προστασία των ανηλίκων, η προστασία των προσωπικών δεδομένων, το δικαίωμα στην ενημέρωση, το δικαίωμα της ελεύθερης ανάπτυξης της προσωπικότητας και το δικαίωμα της ελευθερίας του λόγου.

- Λαμβάνοντας υπόψη την ισχύουσα Ελληνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία

Θεσπίζουν τον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας για την αυτορρύθμιση των Παρόχων κινητής τηλεφωνίας και την προστασία των ανήλικων χρηστών αναφορικά με τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας και αναλαμβάνουν την υποχρέωση ενημέρωσης του παρόντος κώδικα και προσαρμογής αυτού αναφορικά με τις νέες υπηρεσίες.

Ο Κώδικας αυτός προσδιορίζει τα ελάχιστα όρια υποχρεώσεων των Παρόχων υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας αναφορικά με θέματα προστασίας ανηλίκων χρηστών και δεν τους εμποδίζει να λαμβάνουν περισσότερα μέτρα αν και στο βαθμό που αυτά δεν έρχονται σε αντίθεση με τον παρόντα Κώδικα.

Άρθρο 1

Ορισμοί

1.1 Κώδικας Δεοντολογίας ή Κώδικας: ο παρών Κώδικας για την αυτορρύθμιση των Παρόχων κινητής τηλεφωνίας αναφορικά με τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας και την προστασία των ανήλικων χρηστών.

1.2 Πάροχος υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας: Η τηλεπικοινωνιακή επιχείρηση που παρέχει Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας στο κοινό.

1.3 Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας: είναι οι υπηρεσίες που διατίθενται/παρέχονται μέσω δικτύων παροχής ηλεκτρονικής επικοινωνίας ή μέσω συγκεκριμένων αριθμοδοτικών συστημάτων, τα οποία δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες ή υπηρεσίες, όπως αυτές

ορίζονται στην 206 / 29-01-2001 Απόφαση ΕΕΤΤ, ως αυτή ισχύει για το Εθνικό Αριθμοδοτικό σύστημα.

1.4 Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας για Ενήλικους: Οι υπηρεσίες το περιεχόμενο των οποίων δεν προορίζεται για ανήλικους χρήστες, δηλαδή χρήστες κάτω των 18 ετών διότι δύναται να έχει δυσμενή επίδραση στην σωματική, ηθική ή / και πνευματική ανάπτυξη τους.

1.5. Τρίτα Μέρη: Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, το οποίο παρέχει το ίδιο στον τελικό χρήστη πληροφορίες και υπηρεσίες μέσω των δικτύων κινητής τηλεφωνίας, στα οποία του έχει δοθεί η πρόσβαση δυνάμει συμβάσεως με τους Παρόχους υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

1.6 Πάροχοι Υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας – Είναι οι Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας όταν οι ίδιοι παρέχουν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας καθώς και τα Τρίτα Μέρη.

Άρθρο 2

Υποχρεώσεις των Παρόχων κινητής τηλεφωνίας

Οι Πάροχοι κινητής τηλεφωνίας:

2.1 Θα συμπεριλαμβάνουν στις συμβάσεις που υπογράφουν με Τρίτα Μέρη κατ' ελάχιστο τις γενικές αρχές του παρόντος Κώδικα.

2.2 Θα αναλάβουν την υποχρέωση να αναρτήσουν τον παρόντα Κώδικα, ως αυτός εκάστοτε ισχύει, στο δικτυακό τους τόπο (website) – εφόσον διαθέτουν – ή να ενημερώνουν με κάθε άλλο πρόσφορο μέσο τους συνδρομητές τους για την ύπαρξη και το περιεχόμενο του παρόντος Κώδικα.

Άρθρο 3

Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας των Παρόχων Κινητής Τηλεφωνίας (ίδιες υπηρεσίες)

3.1 Οι Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, που υπογράφουν τον παρόντα Κώδικα ή στο μέλλον θα προσχωρήσουν σε αυτόν, θα παρέχουν στους συνδρομητές τους για τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που οι ίδιοι προσφέρουν, πλήρεις, λεπτομερείς, έγκυρες και ευκόλως προσβάσιμες πληροφορίες αναφορικά με το περιεχόμενο των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, ιδίως αν το περιεχόμενο αυτό ανήκει στις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για ενήλικες, καθώς και σαφείς πληροφορίες για την εγγραφή / διαγραφή του χρήστη από τις εν λόγω υπηρεσίες.

3.2 Οι Πάροχοι υπηρεσιών Κινητής τηλεφωνίας δεσμεύονται ότι όταν οι ίδιοι παρέχουν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας αυτές:

α) Δεν θα προσβάλλουν πολιτικές ή θρησκευτικές πεποιθήσεις, την ανθρώπινη αξιοπρέπεια, την ισότητα των δύο φύλων, ή/ και δεν θα περιλαμβάνουν ρατσισμό, ή βία.

β) Δεν θα ενθαρρύνουν ή υποδεικνύουν σε οποιοδήποτε πρόσωπο την εμπλοκή του στη διάπραξη ποινικού αδικήματος, τη χρήση απαγορευμένων ουσιών ή την αυτοκτονία.

γ) Δεν θα θέτουν σε κίνδυνο την ασφάλεια του κράτους ή τη δημόσια τάξη ή δεν θα είναι αντίθετες με τους νόμους ή με τα χρηστά ήθη.

δ) Δεν θα προκαλούν, προωθούν ή ενθαρρύνουν φυλετικές διακρίσεις, το μίσος ή τη βία.

ε) Δεν θα ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιζήμιους για την ασφάλεια ή / και την προστασία του περιβάλλοντος.

στ) Δεν θα εκμεταλλεύονται τη φυσική ευπιστία των ανηλίκων ή την έλλειψη πείρας των νέων.

ζ) Δεν θα παραπλανούν ως προς το περιεχόμενο ή το κόστος της παρεχόμενης υπηρεσίας.

3.3 Οι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για ενήλικους, πρέπει, όταν & όπου επικοινωνούνται, να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες από τους συνδρομητές ως τέτοιου είδους υπηρεσίες.

3.4 Οι Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας θα παρέχουν στους συνδρομητές πρόσβαση στο περιεχόμενο των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας για ενήλικους μόνο μετά την παροχή πληροφοριών για τη φύση των υπηρεσιών, σύμφωνα με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία.

Άρθρο 4

Σχέσεις μεταξύ των Παρόχων Υπηρεσιών Κινητής Τηλεφωνίας και των Τρίτων Μερών

4.1 Τα Τρίτα Μέρη προσφέρουν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για τις οποίες οι Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας παρέχουν αποκλειστικά και μόνον πρόσβαση στο δίκτυό τους, με συνέπεια να μην επεμβαίνουν στο περιεχόμενο που παρέχεται και για το λόγο αυτό οι Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας δεν έχουν καμία ευθύνη για το περιεχόμενο των υπηρεσιών αυτών.

4.2 Με τον παρόντα Κώδικα οι Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας δεσμεύονται:

α) Να περιλαμβάνουν στις συμφωνίες τους με τα Τρίτα Μέρη όρους που να τα υποχρεώνουν να μην παρέχουν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας των οποίων το περιεχόμενο να έρχεται σε αντίθεση με τα αναφερόμενα στον παρόντα Κώδικα Δεοντολογίας και ειδικότερα στο άρθρο 3.2.

β) Να υποδεικνύουν στα Τρίτα Μέρη με τα οποία συνεργάζονται να παρέχουν στους συνδρομητές πλήρεις, λεπτομερείς, έγκυρες και ευκόλως προσβάσιμες πληροφορίες (με κάθε πρόσφορο μέσο), αναφορικά με το περιεχόμενο των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας τις οποίες προσφέρουν, ιδίως αν το περιεχόμενο αυτό ανήκει στις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για ενήλικες.

γ) Να περιλαμβάνουν όρους στις συμφωνίες τους με τα Τρίτα Μέρη που θα τα υποχρεώνουν να ενημερώνουν με κάθε πρόσφορο / νόμιμο μέσο το συνδρομητή για τη χρέωση των υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας που αυτοί προσφέρουν.

δ) Να περιλαμβάνουν όρους στις συμφωνίες τους με τα Τρίτα Μέρη που θα τα υποχρεώνουν κατά τη διαφημιστική προβολή της υπηρεσίας προστιθέμενης αξίας, να αναγράφουν ευκρινώς τις τιμές χρέωσης και να ανακοινώνουν με σαφήνεια,

επαρκείς πληροφορίες στους καταναλωτές για τη χρέωσή τους, τόσο σε περιπτώσεις έντυπης ή τηλεοπτικής διαφήμισης, όσο και εάν η διαφημιστική προβολή γίνεται μέσω ηλεκτρονικού μη τηλεοπτικού μέσου, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία.

ε) Να ενημερώνουν τα Τρίτα Μέρη για τον παρόντα Κώδικα, όπως αυτός εκάστοτε ισχύει.

Άρθρο 5

Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα-Απορρήτο Επικοινωνιών

5.1 Οι Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας αναλαμβάνουν, αναφορικά με τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που οι ίδιοι παρέχουν, να συμμορφώνονται με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία και ιδίως τη νομοθεσία για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και του απορρήτου των επικοινωνιών.

5.2 Οι Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας αναλαμβάνουν να περιλαμβάνουν όρους στις συμφωνίες τους με τα Τρίτα Μέρη που θα τα υποχρεώνουν να συμμορφώνονται με την εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία και ιδίως για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και του απορρήτου των επικοινωνιών.

Άρθρο 6

Αιτήματα Τρίτων

6.1 Όποιος έχει έννομο συμφέρον (φυσικό ή νομικό πρόσωπο), μπορεί, σε περίπτωση που θεωρεί ότι κάποιος ή κάποιοι Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας ενδέχεται να παραβιάζει/ουν κάποιον από τους όρους του παρόντος Κώδικα, να απευθύνει σε αυτόν/ούς σχετικό επώνυμο έγγραφο αίτημα.

6.2 Ο Πάροχος ή οι Πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στους οποίους απευθύνεται το ως άνω έγγραφο αίτημα, θα εξετάζουν και θα απαντούν στα αιτήματα ή και προτάσεις που θα λαμβάνουν και τα οποία θα πληρούν τις ως άνω προϋποθέσεις και θα συμμορφώνονται με όσα από αυτά κρίνονται εύλογα, σύμφωνα με τους όρους του παρόντος και την εκάστοτε κείμενη νομοθεσία.

Άρθρο 7

Ισχύς του Κώδικα Δεοντολογίας

7.1 Ο παρών Κώδικας ισχύει με την επιφύλαξη όσων συναφών ορίζονται στην εκάστοτε ισχύουσα νομοθεσία που αφορά τα υποκείμενα δέσμευσης και η οποία υπερισχύει σε κάθε περίπτωση.

7.2 Ο παρών Κώδικας ισχύει για όλους τους Παρόχους υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας που υπογράφουν το ως άνω κείμενο και θα τροποποιείται κατόπιν ομόφωνης εγγράφου συμφωνίας του συνόλου αυτών.

7.3 Οι μελλοντικές τεχνολογικές εξελίξεις στον τομέα των τηλεπικοινωνιών και οι συνακόλουθες επιπτώσεις τους στην προστασία των ανηλίκων σε όλες τις προσφερόμενες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας θα δημιουργήσουν την ανάγκη αλλαγών αναφορικά με το επίπεδο των ληπτέων μέτρων. Για τον λόγο αυτό οι κατωτέρω υπογράφουσες εταιρείες αυτοδεσμεύονται να επικαιροποιούν σε τακτά χρονικά διαστήματα τον Κώδικα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄

Μνημόνιο για την ασφαλέστερη χρήση του κινητού τηλεφώνου από παιδιά και νέους εφήβους

Οι Ευρωπαίοι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας και πάροχοι περιεχομένου έχουν αναπτύξει εθνικές και συλλογικές πρωτοβουλίες με σκοπό την εξασφάλιση της ασφαλέστερης χρήσης του κινητού τηλεφώνου περιλαμβανομένης της χρήσης από παιδιά και νέους εφήβους.

Στο πλαίσιο αυτό Ευρωπαίοι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας, με την υποστήριξη παρόχων περιεχομένου, υπέγραψαν το από Φεβρουαρίου 2007 Ευρωπαϊκό Μνημόνιο για την ασφαλέστερη χρήση κινητού από παιδιά και νέους εφήβους, για να παρουσιάσουν τα πεπραγμένα και να ενθαρρύνουν όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, ενώσεις και επιχειρήσεις, να στηρίζουν την ασφαλέστερη χρήση του κινητού τηλεφώνου.

Ήδη σήμερα και με το παρόν, οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, υιοθετούν το ως άνω Μνημόνιο, ενσωματώνοντάς το ως Παράρτημα Α΄ στον από 2006 «Κώδικα Δεοντολογίας για τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας μέσω κινητών τηλεφώνων και την προστασία των ανήλικων χρηστών» ως ακολούθως:

Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα αναγνωρίζουμε:

- Ότι το κινητό τηλέφωνο αποτελεί έναν επιπλέον τρόπο παροχής περιεχομένου (εικόνες και βίντεο, μουσική, chat, κλπ) το οποίο ήδη προσφέρεται με άλλους τρόπους – συνήθως από τους ίδιους παρόχους.
- Τη σημασία της γονικής επίβλεψης: επομένως, οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας πρέπει να καταβάλουν προσπάθειες να παρέχουν στους γονείς εργαλεία και πληροφορίες για τη διευκόλυνση του έργου τους.
- Ότι οποιοσδήποτε πρωτοβουλίες ταξινόμησης περιεχομένου πρέπει να βασίζονται στην ισχύουσα νομοθεσία και τα κοινωνικά πρότυπα ευπρέπειας και καταλληλότητας.

- Ότι στα πλαίσια του ραγδαία αναπτυσσόμενου τεχνολογικά περιβάλλοντος της κινητής τηλεφωνίας, η αυτορρύθμιση του κλάδου της κινητής τηλεφωνίας μέσω πλαισίων/μνημονίων, είναι εκείνη που θα διασφαλίσει αποτελεσματικά την ασφαλέστερη χρήση του κινητού τηλεφώνου από παιδιά και νέους εφήβους.

Πάροχοι Κινητής Τηλεφωνίας στην Ελλάδα – Μια υπεύθυνη προσέγγιση

Σημειώνεται ότι:

Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας ελέγχουν μόνο το εμπορικό περιεχόμενο που οι ίδιοι παράγουν ή προμηθεύονται από τρίτους επαγγελματίες παρόχους περιεχομένου.

Ασκούν έμμεσο και εκ των υστέρων έλεγχο σε ορισμένες άλλες περιπτώσεις, εφόσον υπάρχει συμβατική σχέση με επαγγελματίες τρίτους.

Δεν είναι σε θέση να ελέγχουν περιεχόμενο που είναι ελεύθερα προσβάσιμο μέσω Διαδικτύου, εφόσον δεν υφίσταται σχέση μεταξύ του παρόχου κινητής τηλεφωνίας και του παρόχου περιεχομένου.

Ωστόσο, ως υπεύθυνες εταιρείες, οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας αναγνωρίζουν την ανάγκη να εργαστούν από κοινού με πελάτες, γονείς και άλλους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των οργανισμών για την προστασία των παιδιών, με σκοπό να προάγουν την ασφάλεια των παιδιών και νέων εφήβων που χρησιμοποιούν προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της κινητής τηλεφωνίας προσφέρονται στους συνδρομητές με διάφορους τρόπους χρέωσης (προπληρωμένες κάρτες –prepaid, συμβόλαιο/συνδρομές ή άλλες υβριδικές προσεγγίσεις). Η ασφαλέστερη χρήση του κινητού από παιδιά και νέους εφήβους πρέπει να εξασφαλίζεται ανεξαρτήτως του τρόπου χρέωσης των προσφερομένων προϊόντων και υπηρεσιών.

Συστάσεις για την ασφαλέστερη χρήση του κινητού τηλεφώνου

Μηχανισμοί ελέγχου πρόσβασης

1. Το εμπορικό περιεχόμενο υπό το σήμα του παρόχου κινητής τηλεφωνίας (own - branded content), στις περιπτώσεις που αυτό θα κατατασσόταν στην κατηγορία του κατάλληλου μόνο για ενήλικες σε ισοδύναμα μέσα, δεν πρέπει να διατίθεται χωρίς να προσφέρονται ταυτόχρονα στους γονείς και κηδεμόνες κατάλληλοι μηχανισμοί ελέγχου πρόσβασης.
2. Το εμπορικό περιεχόμενο που παρέχεται από τρίτους επαγγελματίες παρόχους περιεχομένου, συμβατικά συνδεδεμένους με τον πάροχο κινητής τηλεφωνίας, στις περιπτώσεις που αυτό θα κατατασσόταν στην κατηγορία του κατάλληλου μόνο για ενήλικες σε ισοδύναμα μέσα, δεν πρέπει να διατίθεται χωρίς να προσφέρονται ταυτόχρονα στους γονείς και κηδεμόνες κατάλληλοι μηχανισμοί ελέγχου πρόσβασης.
3. Κάθε πάροχος κινητής τηλεφωνίας συμπληρωματικά, πρέπει να διερευνήσει τις δυνατότητες παροχής μηχανισμών, που μπορούν να χρησιμοποιούνται από τους γονείς, για να διαμορφώνουν την πρόσβαση των παιδιών στα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προφέρονται μέσω κινητού τηλεφώνου, όπως ενδεικτικά: εξειδικευμένες υπηρεσίες ή/και τηλέφωνα, φραγή, χρήση φίλτρων, ή/και μηχανισμούς ελέγχου χρεώσεων.

Εναισθητοποίηση και Επιμόρφωση

4. Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας πρέπει να παρέχουν συμβουλές και αποτελεσματική πρόσβαση σε πληροφορίες για τη χρήση υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, καθώς και για τα μέτρα που μπορούν να ληφθούν από τους γονείς, προκειμένου οι τελευταίοι να εξασφαλίσουν ασφαλέστερη χρήση των κινητών τηλεφώνων από τα παιδιά τους.
5. Οι πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας πρέπει να ενθαρρύνουν τους γονείς να συζητήσουν με τα παιδιά τους τρόπους ασφαλέστερης χρήσης υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

6. Οι πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας πρέπει να εξασφαλίσουν την ύπαρξη διαθέσιμων στους πελάτες τους μηχανισμών για αναφορές και καταγγελίες σχετικά με θέματα ασφαλείας περιεχομένου.
7. Οι πάροχοι υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας πρέπει να υποστηρίζουν εκστρατείες ενημέρωσης σχεδιασμένες μέσω οργανισμών, όπως το δίκτυο INSAFE¹, για να βελτιώσουν τις σχετικές γνώσεις των πελατών τους.
8. Προκειμένου αυτά τα μέτρα να λειτουργήσουν αποτελεσματικά, όλοι οι εμπλεκόμενοι κοινωνικοί και πολιτικοί φορείς πρέπει να επιστρατευτούν ώστε να εξασφαλιστεί η ενημέρωση των παιδιών μέσω αναβαθμισμένου εκπαιδευτικού υλικού και άλλων μεθόδων, όπως, ενδεικτικά, κατάλληλη και εύληπτη πληροφόρηση προς τους γονείς και τα παιδιά αναφορικά με την ασφαλέστερη χρήση του κινητού τηλεφώνου και του Διαδικτύου.

Κατηγοριοποίηση εμπορικού περιεχομένου

9. Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας και οι πάροχοι περιεχομένου πρέπει να εντάξουν το εμπορικό περιεχόμενο σε κατηγορίες, με βάση τα νομοθετικά και κοινωνικά πρότυπα ευπρέπειας και καταλληλότητας και τα κοινώς αποδεκτά σε ισοδύναμα μέσα διάθεσής του. Οι κατηγορίες πρέπει να είναι τουλάχιστον δύο: περιεχόμενο κατάλληλο μόνο για ενήλικες και άλλο περιεχόμενο.
10. Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας πρέπει να εξασφαλίζουν ότι το εμπορικό περιεχόμενο που φέρει το δικό τους σήμα είναι κατάλληλα κατηγοριοποιημένο κατά τα άνω.
11. Μέσω των συμβατικών σχέσεών τους με τρίτους επαγγελματίες παρόχους περιεχομένου, οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας πρέπει να εξασφαλίσουν, κατόπιν διαβουλεύσεως, ότι οι εν λόγω πάροχοι θα κατατάσσουν το εμπορικό τους περιεχόμενο με βάση την ίδια ως άνω προσέγγιση κατηγοριοποίησης.

¹ Ο INSAFE είναι ένα δίκτυο εθνικών κόμβων που συντονίζουν την επίγνωση της ασφάλειας στο Διαδίκτυο στην Ευρώπη.

12. Προκειμένου αυτά τα μέτρα να λειτουργήσουν αποτελεσματικά, όλοι οι εμπλεκόμενοι κοινωνικοί, πολιτικοί, εμπορικοί και άλλοι φορείς, πρέπει να υποστηρίξουν πρωτοβουλίες των παρόχων κινητής τηλεφωνίας για να εξασφαλιστεί η κατά τα άνω κατηγοριοποίηση του περιεχομένου από τους τρίτους παρόχους περιεχομένου.

Παράνομο περιεχόμενο σε προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας ή/και στο Διαδίκτυο

13. Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας θα συνεχίσουν να συνεργάζονται με τις αρμόδιες Αρχές για την εκτέλεση των εκ του νόμου υποχρεώσεών τους αναφορικά με το παράνομο περιεχόμενο.

14. Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας θα υποστηρίζουν τις αρμόδιες Εθνικές Αρχές στην αντιμετώπιση παράνομων απεικονίσεων παιδιών και θα διευκολύνουν την αναφορά τέτοιου είδους περιεχομένου, όταν αυτό εντοπίζεται σε προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας και στο Διαδίκτυο, μέσω δικτύων υποστήριξης (hotline), όπως η INHOPE², ή μέσω αντίστοιχων μεθόδων.

15. Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας θα υποστηρίζουν τη δημιουργία κατάλληλων νομίμων διαδικασιών απόσυρσης τέτοιου παράνομου περιεχομένου, δεσμευόμενοι να συνεργάζονται με τις Εθνικές Αρχές, όπου αυτό επιβάλλεται.

16. Προκειμένου αυτά τα μέτρα να λειτουργήσουν αποτελεσματικά πρέπει να ορίζεται στο νόμο με σαφήνεια και πληρότητα η έννοια και η φύση του παράνομου περιεχομένου, ώστε οι αρμόδιες Αρχές και φορείς να είναι σε θέση να αναγνωρίσουν εάν τυχόν συγκεκριμένα στοιχεία περιεχομένου είναι παράνομα. Για την υλοποίηση των ανωτέρω, επιβάλλεται να δοθεί προτεραιότητα και να διατεθούν οι ανάλογοι πόροι. Η κυβερνητική υποστήριξη στην περίπτωση αυτή είναι ζωτικής σημασίας.

² Ο INHOPE είναι ο Διεθνής Οργανισμός των Γραμμών (hotlines) Διαδικτύου.

Εφαρμογή, Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη και Επανεκτίμηση

17. Οι υπογράφοντες πάροχοι κινητής τηλεφωνίας θα εργαστούν προς την κατεύθυνση της εφαρμογής του παρόντος.

Οι πάροχοι κινητής τηλεφωνίας θα προβαίνουν κατά τακτά χρονικά διαστήματα σε επανεκτίμηση των μέτρων προστασίας του παιδιού, ώστε αυτά να προσαρμόζονται στην αναπτυσσόμενη τεχνολογία και τα εκάστοτε κοινωνικά πρότυπα, συνεργαζόμενοι με ευρωπαϊκούς και εθνικούς φορείς.